

PERSBERICHT

Digital Funeral Professionals

Rhônneweg 18

1043 AH Amsterdam

+31 (0)20 303 72 80 | (0)6 81 43 62 12

digitalfuneralprofessionals.com | info@digitalfuneralprofessionals.com

Onderzoek #digitalenalatenschap2020 gelanceerd met mini-documentaire

Amsterdam, 5 februari 2020

Eeuwige privacy?

Hoeveel van de 40.000+ A4 e-footstep van een gemiddelde millennial wil je dat je nabestaanden later zien, wanneer ze jou opzoeken op internet? Digital Funeral Professionals deed hier onderzoek naar en publiceert deze week een rapport met verrassende resultaten. Daarnaast filmden wij een consumentenpanel van negen Nederlanders in de leeftijd van 14-72 jaar in 'EEN GOED GESPREK OVER online HERINNERINGEN.' Deze mini-documentaire (in première gegaan op YouTube) werd vooraf vertoond aan beslissers uit de Nederlandse uitvaartwereld, die vorige week op het #digitalenalatenschap2020 event bijeen kwamen om het over ons recht op privacy na overlijden te hebben. Dat is nu nog maar in een handvol landen ter wereld geregeld, Nederland kent hier helaas nog geen wet- en regelgeving voor.

Dierbare data

Iets dat voor veel leed kan zorgen bij nabestaanden van overledenen, wanneer zij bijvoorbeeld geconfronteerd worden met rondzwevende profielen van dierbaren op social media. Of wanneer ze tegengewerkt worden in hun pogingen om dierbare data veilig te stellen, waar ze volgens de Algemene Voorwaarden van tech giganten niet bij kunnen. Een ander probleem is de compleet ongereguleerde Digital Afterlife Industry (DAI) waarin vele honderden partijen de data van overleden personen verzilveren. Tot slot zijn de ethische gevolgen van identiteitsfraude met persoonsgegevens van overledenen een risico dat veel onrust creëert bij nabestaanden.

Futureproof ethische normen

Hier komt mogelijk verandering in, dankzij Tweede Kamer Woordvoerder Overheid en Digitalisering, (E)identiteit voor de VVD Jan Middendorp, keynote spreker op #digitalenalatenschap2020. Samen met de drie overige leden van de tijdelijke kamercommissie **Digitale toekomst** brengt hij in april een advies uit aan de Tweede Kamer. Maandag 3 februari ontving deze commissie, samen met staatssecretaris Mona Keijzer van Economische Zaken en Klimaat, de Vicevoorzitter van de Europese Commissie Margrethe Vestager tijdens het symposium 'Shaping a digital future for Europe'. De Eurocommissaris antwoordde op onze vraag naar haar visie op bescherming van de digitaliserende (overleden) burger tegen de DAI:

PERSBERICHT

“Daar heb ik nog niet eerder over nagedacht. Zelf zou ik na mijn overlijden niet meer vindbaar willen zijn online.”

Daarmee behoort zij tot de grootste groep respondenten uit ons onderzoek. En onderstreept ze de behoefte aan eerlijke en futureproof wet- en regelgeving voor privacy na overlijden.

Digitale voorzorg

Hoe goed we ook denken privacy geregeld te hebben via bijvoorbeeld de AVG en de GDPR, ook die rechtsbescherming houdt op na overlijden. Waardoor je niet de vrijheid hebt om je dierbare data rechtmatig aan nabestaanden over te dragen. En waardoor die in een periode van rouw en verlies het afscheid van de digitale persoonlijkheid van een dierbare niet kunnen meenemen in het fysieke afscheid. Daar moet verandering in komen vinden Digital Funeral Professionals, een collectief opgericht door de Nederlandse uitvaartverzorger Art of Goodbye en het Scandinavische IT bedrijf voor de uitvaartsector Adstate. Door bij leven al na te denken over je digitale nalatenschap, je zogenaamde digitale voorzorg te regelen, voorkom je veel leed en ongemak bij je nabestaanden. Digital Funeral Professionals maken zich hard voor het stimuleren van de publieke bewustwording over het wenselijk afronden van je digitale leven en de juridische (on)mogelijkheden van je keuzes.

=====

Voor de Redactie

1. Aantal bijlagen = 9 (rechtenvrij)
2. Achtergrondinformatie =
 1. Rapport '[Onderzoek naar uitvaart, nagedachtenis en digitale nalatenschap wensen - 2019](#)'
 2. Infographic bij onderzoek (aangehecht in mp4 animatie en jpg)
 3. Mini-documentaire '[EEN GOED GESPREK OVER digitale HERINNERINGEN](#)', gefilmd in Nederlands Uitvaartmuseum Tot Zover, dinsdag 3 december 2019
 4. Speech Eurocommissaris Vestager, tijdens symposium Digitalisering, Den Haag, maandag 3 februari 2020 '[Shaping a digital future for Europe](#)' [Aftermovie](#) #digitalenalatenschap2020 event, woensdag 29 januari 2020, CIRCL, Amsterdam Zuidas
 5. Presentaties van #digitalenalatenschap2020 event:
 - a. [Barend van de Kraats](#), Co-auteur onderzoeksrapport, Partner The Alignment House
 - b. [Jeroen Terstegge](#), Privacystrateeg, Privacy Management Partners
 - c. [James Norris](#), Oprichter Digital Legacy Association (UK)
 - d. [Jan Brede Pettersen](#), [Ylva Maria Mignot](#), Adstate (Norway)
 6. Afbeelding e-footstep van een millennial (aangehecht in hoge resolutie): 40K+ A4, toegelicht door Jan Brede Pettersen (Adstate) op het #digitalenalatenschap2020 event
3. Contactpersoon = Andja Bratić andja@artofgoodbye.com 0681436212

PERSBERICHT



LET'S GO e-Footstep!

JE DIGITALE VOORZORG

LEEFTIJD RESPONDENTEN





Leeftijdsgroep	Percentage
25-40	~2%
18-25	~8%
41-65	~22%
66+	~58%

66

LEEFTIJD MEESTE RESPONDENTEN





81% HEEFT
LAATSTE WENSEN:
VOOR UITVAART +
ONLINE AFSCHIED



TOP-3 EMOJI
OM TE CONDOLEREN:



MUZIEK =
FAVORIETE HERINNERING,
GEVOLGD DOOR:



- ★ CATERING
- ★ LOCATIE PLECHTIGHEID (LAATSTE AFSCHIED)

GEVOLGD DOOR:



SOCIAL MEDIA PROFIELEN MOETEN STRAKS OFFLINE...

50% WIL NA
OVERLIJDEN NIET
MEER GEVONDEN
WORDEN OP
SOCIAL MEDIA



Optie	Percentage
Verwijderen na dood	50%
In Memoriam status	35%
Overdragen aan familie	15%
Anders / Weet niet	10%

START NU

BRON: ONDERZOEK NAAR UITVAART, NAGEDACHTENIS EN DIGITALE NALATENSCHAP WENSEN - 2019

INFOGRAPHIC AANGBODEN DOOR: DIGITALFUNERALPROFESSIONALS.NL

PERSBERICHT



In het jaar waarin de oudste millennials hun 40e verjaardag vieren, demonstreerde Jan Bredo Pettersen (Product Marketing Manager bij Adstate) zijn e-footstep op het #digitalenalatenschap2020 event. Spoiler alert: 40K+ A4 aan foto's/video's opgeslagen in de cloud, chats, posts op zijn social media, YouTube lijsten etc.